



PURCHASE OF SERVICE UTILIZATION FOR FY 16/17

Join us for a presentation on how services were delivered, then for a discussion on how to outreach and ensure people know their rights and how to ask for services.

Les invitamos a una presentación sobre cómo se utilizaron los servicios, y a luego una discusión sobre la forma de divulgación, como asegurar que las personas conozcan sus derechos, y cómo solicitar los servicios.

Tham gia với chúng tôi để trình bày về cách thức dịch vụ được giao, sau đó đề ra một cuộc thảo luận về cách tiếp cận cộng đồng và đảm bảo mọi người biết quyền lợi của mình và làm thế nào để yêu cầu dịch vụ.

Date	Time	Location	Facebook Stream
Wednesday, March 7th	6-8pm	Steinbeck Center, 1 Main Street , Salinas, CA	Yes, in Spanish @sanandreasregional
Wednesdays, March 14th	6-8pm	Camden Community Center, 3369 Union Ave- nue, San Jose	Yes, in English. @sanandreasregional

Stay connected and follow us

@sanandreasregional





State Council on Developmental Disabilities
Central Coast

• website • www.scdadd.ca.gov • email • siliconvalley@scdd.ca.gov

2580 N First Street, Suite 240
San Jose, CA 95131



STATE OF CALIFORNIA

Edmund G. Brown Jr.
Governor

(408) 324-2106
(408) 324-2108 fax

March 7, 2018

San Andreas Regional Center,

Although the data remains stubbornly in place, actions on behalf the Department of Developmental Services and Regional Centers, particularly the creation of Cultural Diversity Specialist at Regional Centers, and promotora programs to serve minority communities, demonstrate the commitment to reduce the disparity of the purchase of services.

Recognizing that Regional Center is to host its 16-17 Purchase of Service Expenditure Information Meetings throughout March 2018, State Council on Developmental Disabilities, Central Coast has provided public outreach as a means of informing the community about this important issue and the importance the yearly publication of POS data. The data associated with purchase of services and the factors that contribute to disparity is complex. Through SCDD CC presentations offered to the Promotora / Family Mentor Programs of Santa Clara and Monterey Counties and to our Regional Advisory Committee, Central Coast Council staff has explained to Hispanic and Asian audiences the relevance of the data, the importance of participating in the Informational Meetings, and the need for community input. The disparity in purchase of services when based on ethnicity, language, or living circumstance serve as indicators to the challenges being faced by the entire developmental services system. Making corrections to reduce disparity of services will contribute to the overall improved quality of care offered for all those receiving services from regional center.

As part of the SCDD CC outreach I encouraged participants to attend the Public Information Meetings. For the upcoming meetings I'm hoping for good representation by all communities. However, many people have busy schedules and may not be able to make the meetings. Therefore I'm sharing in this letter the comments expressed to me during my outreach presentations. They are presented here as a means to be added to the public record.

Community members expressed the following:

- They are uncertain what services they are entitled to. They leave planning meetings with a feeling that they have not been fully informed of what is available through regional center.

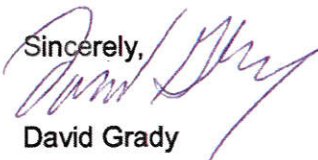
"The Council advocates, promotes & implements policies and practices that achieve self-determination, independence, productivity & inclusion in all aspects of community life for Californians with developmental disabilities and their families."

- They are unsure how to navigate the system of support. They are unsure how to express a family need so it "fits" into a regional center model of services.
- They do not get call backs from regional center service coordinators in a timely manner.
- They cannot find service providers to meet the family's need. They are concerned by the training and quality of care from direct service providers.
- Traditional wage and reimbursement structures are prohibitive when making arrangements for paid support from extended family members or social networks.
- Reimbursement rates and in turn wages are too low and it has an impact on availability of care, the quality of care, the expertise of those providing care, and provider's ability to recruit and maintain staff.

Please include these concerns with the others received during you Informational Meetings.

These issues are shared with the confidence that the ongoing attention to the matter of purchase of service disparity will promote the policy and service changes needed to improve the quality of care for all individuals and families with developmental needs.

Sincerely,



David Grady

Regional Manager

State Council on Developmental Disabilities

Central Coast



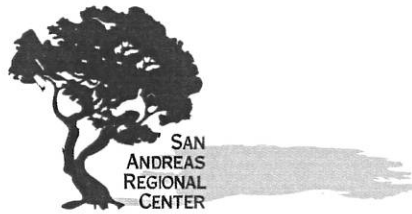
2017 Disparity Process Questions

Question	Comments	Recommendation
1. Did you learn anything new, about disparity, from this presentation?		
2. What would help you better prepare for your IPP meeting?		
3. Have you encountered any disparity issues based on age, diagnosis, language or ethnicity?		
4. Do you feel your service coordinator understands your (and your child's) individual differences?		
5. Do you feel the providers of the services you receive understands your (and your child's) individual differences?		
6. Have you accessed information (written, via website, or on the phone) that matched your individual needs (age, language, diagnostic, ethnic)?		
7. . SARC is launching a monthly "topic of the month" digital workshops. What are your ideas for these topics?		
8. Do you have any recommendations to address disparity?		
9. What do you feel is the biggest barrier in obtaining services?		



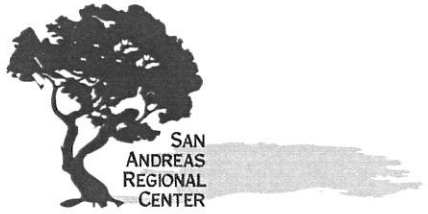
2017 Disparity Process Questions

10. If you could create the perfect service for your family, what would it be and why?		



2017 Disparity Process Questions

Question	Comments	Recommendation
1. ¿Aprendió algo nuevo sobre la disparidad de esta presentación?		
2. ¿Qué lo ayudaría a prepararse mejor para su reunión de IPP?		
3. ¿Ha encontrado algún problema de disparidad según la edad, el diagnóstico, el idioma o la etnicidad?		
4. ¿Siente que su coordinador de servicios entiende sus diferencias individuales (y las de su hijo)?		
5. ¿Siente que los proveedores de los servicios que recibe comprenden sus diferencias individuales (y las de su hijo)?		
6. ¿Ha accedido a información (escrita, a través del sitio web o por teléfono) que coincidía con sus necesidades individuales (edad, idioma, diagnóstico, origen étnico)?		
7. SARC está lanzando talleres mensuales de "tema del mes" digital. ¿Cuáles son sus ideas para estos temas?		
8. ¿Tiene alguna recomendación para tratar la disparidad?		



2017 Disparity Process Questions

9. ¿Cuál cree que es la mayor barrera para obtener servicios?		
10. Si pudiera crear el servicio perfecto para su familia, ¿cuál sería y por qué?		



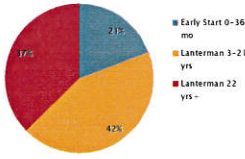
PURCHASE OF SERVICE EXPENDITURES
AND DEMOGRAPHICS FOR CALIFORNIA
FISCAL YEAR 2016-2017

THE BUDGET FOR FY2017

- Regional centers are funded on exclusive contracts to the California Department of Developmental Services.
- The Purchase of Service budget, which includes Community Placement Plan (i.e. developmental center leavers) and Early Start, was:
 Authorized by SARC (as of 12/31/17): \$433,063,128
 Claimed (as of 12/31/17) : \$356,980,178
 The budget is kept open for three years; the data as presented is not fully reconciled.

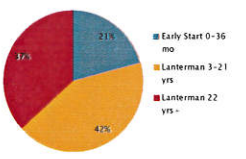
SERVICE POPULATION - AGE

Consumer Count by Age
FY 2017



FY 2016

Consumer Count By Age
FY 2018



FY 2017

AGE BY THE NUMBERS

Early Start: 3,776	Early Start: 4,028
Lanterman 3-21: 7,697	Lanterman 3-21: 7,989
Lanterman 22+: 6,677	Lanterman 22+: 6,932
Total: 18,149	Total: 18,949

FY 2016

FY 2017

AGE: USAGE BY THE NUMBERS

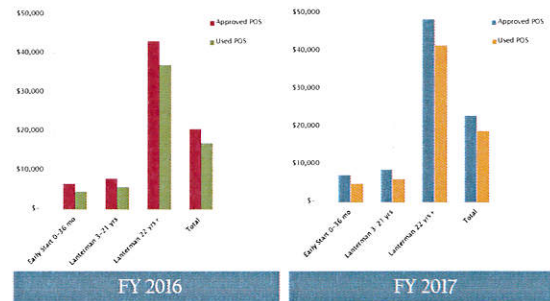
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Early Start: \$24,866,223 Utilization: 69.2% Lanterman 3-21: \$60,297,931 Utilization: 72.6% Lanterman 22+: \$288,350,114 Utilization: 83.9% | <ul style="list-style-type: none"> Early Start: \$27,868,881 Utilization: 69.4% Lanterman 3-21: \$68,715,743 Utilization: 71.5% Lanterman 22+: \$335,478,504 Utilization: 85.8% |
|---|---|

FY 2016

FY 2017

5

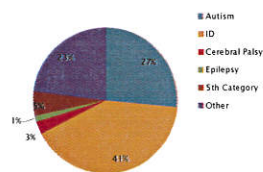
AGE: APPROVAL & USAGE PER CAPITA



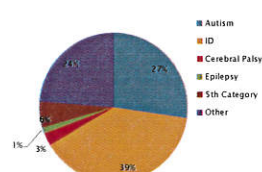
6

SERVICE POPULATION – DIAGNOSIS

Consumer Count by Diagnosis
FY 2016



Consumer Count by Diagnosis
FY 2017



Diagnosis by the Numbers

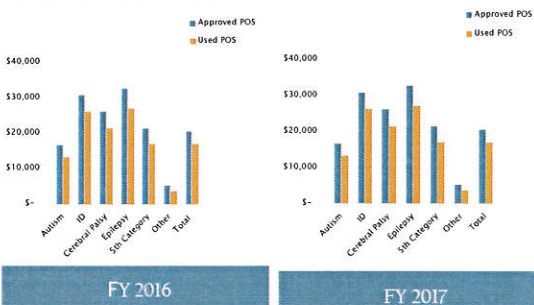
Autism: 4,803 individuals	Autism: 5,185 individuals
ID: 7,423	ID: 7,414
CP: 523	CP: 533
Epilepsy: 244	Epilepsy: 237
5th: 990	5th: 1083
Other: 4,166	Other: 4,497

FY 2016

FY 2017

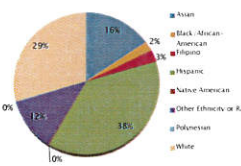
8

DIAGNOSIS: APPROVALS & USAGE PER CAPITA-FY 2017

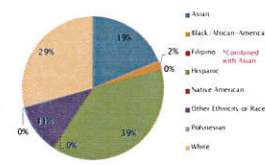


SERVICE POPULATION – ETHNICITY

San Andreas Regional Center
Ethnicity by Consumer Count
All Ages
FY 2016



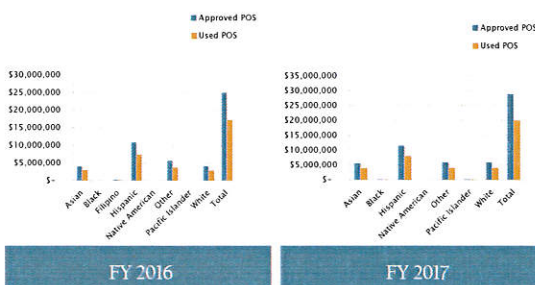
San Andreas Regional Center
Ethnicity by Consumer Count
All Ages
FY 2017



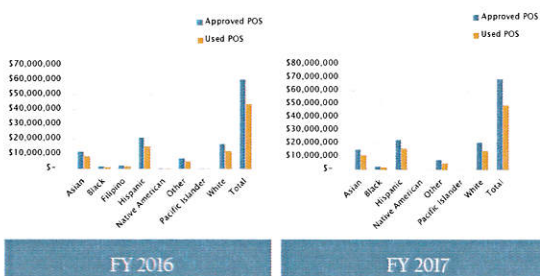
ETHNICITY BY THE NUMBERS

- | | |
|-------------------------|---|
| ▶ Asian: 2,829 | ▶ Asian: 3,556 |
| ▶ African-American: 382 | ▶ African-American: 386 |
| ▶ Filipino: 511 | ▶ Filipino: Included with Asian per DDS |
| ▶ Hispanic: 6,857 | ▶ Hispanic: 7,302 |
| ▶ Native American: 28 | ▶ Native American: 26 |
| ▶ Other: 2,141 | ▶ Other: 2,104 |
| ▶ Polynesian: 41 | ▶ Polynesian: 29 |
| ▶ White: 3,360 | ▶ White: 5,546 |

ETHNICITY: APPROVALS & USAGE BY AGE GROUP – EARLY START

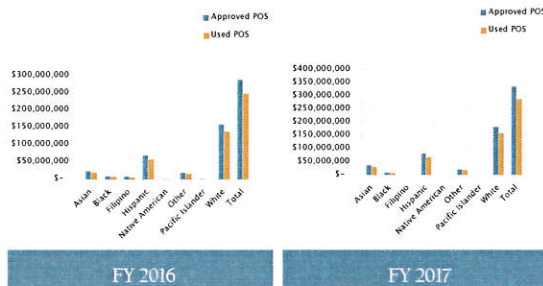


ETHNICITY: APPROVALS & USAGE BY AGE GROUP – SCHOOL-AGE



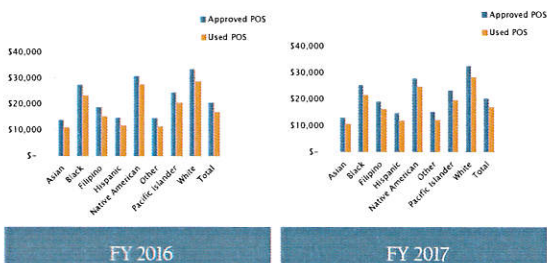
13

ETHNICITY: APPROVALS & USAGE BY AGE GROUP – ADULTS



14

ETHNICITY: APPROVALS & USAGE PER CAPITA



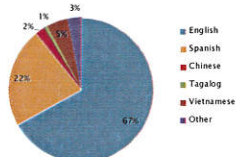
15

THRESHOLD LANGUAGES

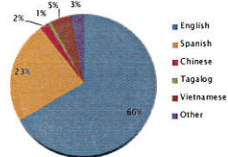
- Threshold languages are defined by the California Department of Health and Human Services as “those languages that have 3,000 primary-speaking Medi-Cal beneficiaries or 5% of the county’s total beneficiaries, whichever is lower.”
- The Department of Mental Health determines threshold languages by county annually. For San Andreas Regional Center, these are:
 - Santa Clara County: English, Spanish, Vietnamese, Tagalog, and Chinese (Mandarin and Cantonese)
 - Monterey, San Benito, and Santa Cruz Counties: English and Spanish

16

SERVICE POPULATION – LANGUAGE



FY 2016



FY 2017

17

LANGUAGE: APPROVAL AND USAGE BY THE NUMBERS

English: \$295,108,077
 Utilization: 83.7%
 Spanish: \$48,815,105
 Utilization: 77.8%
 Chinese: \$5,665,896
 Utilization: 80.6%
 Tagalog: \$2,619,687
 Utilization: 82.9%
 Vietnamese: \$13,116,960
 Utilization: 80.9%
 Other: \$8,188,543
 Utilization: 82.7%

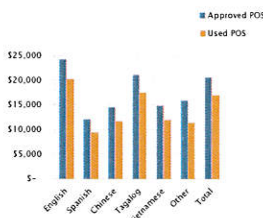
English: \$342,914,498
 Utilization: 83.2%
 Spanish: \$55,172,767
 Utilization: 78.5%
 Chinese: \$6,329,415
 Utilization: 81.1%
 Tagalog: \$3,010,188
 Utilization: 83.3%
 Vietnamese: \$14,631,542
 Utilization: 83.7%
 Other: \$11,004,719
 Utilization: 76.7%

FY 2016

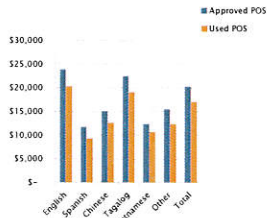
FY 2017

18

Language: Approvals & Usage Per Capita



FY 2016



FY 2017

19

DATA TRENDS

- Age**
 Use of services tends to be highest for adults, age 22 and older
 Trends in authorization and usage are similar to last year
- Diagnosis**
 Use of services is highest for individuals with a primary diagnosis of Intellectual Disability.
 Trends in authorization and usage are similar to last year.
 Per capita, Intellectual Disability and Epilepsy are the highest categories.
- Ethnicity**
 The Filipino and Asian groups were combined for data purposes.
 The ethnic populations service by SARC remained essentially the same as last year, with a slight decrease in the Caucasian population and slight increase in the Latino population.
 Per capita, the Caucasian and Native American groups show the highest authorization and usage.
 The largest difference in data is that Caucasian adults have the highest POS authorization and usage.
 Compared to other regional centers in the State, SARC consumers have one of the lowest percentages of people not having purchases. SARC is in the top 5 of the 21 regional centers.
- Language**
 States are tracked by the language of the person served, not the family or guardian.
 English speakers receive 79% of all approvals, but are 66% of the population indicating some disparity.
 The data trends are similar to last year.

20

Possible Barriers

- Smaller populations can drastically alter the statistics
- Some generic resources may only be available to certain age groups
- Geographic areas may affect service availability and usage.
- Services may not be used if a vendor does not speak the preferred language of the client or family.
- Cultural differences need to be considered
- Vendors struggle with current rates and there are no rate differences for geography. Cost of living and rising minimum wage is very challenging.
- Statutes and regulations can limit types of services offered.

21

ADDRESSING POSSIBLE DISPARITIES:

- SARC hired a full-time Cultural Diversity Specialist to focus on addressing issues of disparities. The Cultural Diversity Specialist is working with 5 separate community agencies to address disparity issues.
- Contracted Agencies:
 - Parents Helping Parents, Santa Clara County
 - Friends of Children with Special Needs, Santa Clara County
 - Ujima Adult & Family Services, Santa Clara County
 - Special Kids Crusade, Monterey County
 - Special Parents Information Network, Santa Cruz & San Benito Counties,

22

ADDRESSING POSSIBLE DISPARITIES:

In partnership with SARC these community agencies have:

- Coordinated community outreach events to provide information about regional center services and supports.
- Provided clients and their families with One to One Mentorship services to assist them to better understand and access regional center services and supports.
- Put on workshops and information presentations to assist families better understand and utilize regional center services.
- Tracked all of the data regarding the number of individuals. (SARC and non-SARC) they have worked with, provided information and support to, gathered information and feedback from individuals regarding cultural issues that may create obstacles to accessing services.

23

2017 New Projects: Working with Community Partners

1. Parents Helping Parents (Latino)

- a. Completed 17 community events with a total of 3643 attendees
- b. Spoke with over 1000 individuals with questions about the regional center
- c. Referred 22 individuals to regional center; 6 individuals began the intake process
- d. I:I mentorship: Provided services to 21 families

2. Friends of Children With Special Needs (Asian)

- a. Completed 15 community events with approximately 2000 attendees
- b. Spoke with 117 individuals who had questions about the regional center
- c. Referred 30 individuals to regional center; 4 individuals went intake
- d. I:I mentorship: Provided services to 21 families

24

2017 New Projects (continued):

3. Special Kids Crusade (Latino)

- a. Completed 16 community events with approximately 1727 attendees
- b. Spoke with 605 individuals with questions about the regional center
- c. Referred 17 individuals to regional center; at least 5 applied for services
- d. 1:1 mentorship: Provided services to 26 families

4. Special Parents Information Network (Latino)

- a. Completed 10 community events with approximately 278 attendees
- b. Spoke with 51 individuals with questions about the regional center
- c. Referred 2 individuals to regional center; 0 have gone through intake
- d. 1:1 mentorship: Provided services to 13 families

5. Ujima (African American)

- a. Completed 10 community events with well over 1000 attendees in all
- b. Spoke with 100 individuals with questions about the regional center
- c. Referred 3 individuals to regional center; 2 applied for services
- d. 1:1 mentorship: Provided services to 8 families

25

2017 New Projects (continued):

Summary:

- Totals
 - 68 community events
 - Spoke with 1873 individuals and families in the community
 - Referred 74 community members to regional center for intake evaluation
 - 17 individuals independently contacted the regional and started the intake process.
 - 89 individuals and families have participated in the 1:1 mentorship program to date.
- Families Report
 - Appreciation for Outreach events
 - Appreciation for mentorship program
 - Increased understanding of services and supports after attending
 - Increased understanding of intake and eligibility
 - Increased comfort level and rapport with the Service Coordinator

26

ADDITIONAL SARC SUPPORTS

- ▶ SARC produced a "Welcome Guide" in its threshold languages for distribution. The guide was completed in English and has now been translated into the 4 threshold languages.
- ▶ Headsets were purchased to provide simultaneous translation during events
- ▶ Continued hiring of bilingual staff (57% of SARC service coordinators are bilingual)

27

CONTINUED EFFORTS

- ▶ Partnership with the State Council on Developmental Disabilities Silicon Valley to address community awareness and access to services. A Disparity Task Force meets regularly to address disparity issues.
- ▶ Webinar presentations are currently being developed and topics continue to be selected through input received from existing clients at outreach events. These presentations will soon be posted on the SARC webpage and will be further announced and promoted with the use of community outreach events and social media to reach as many individuals as possible.
- ▶ Use of a language line in which a trained interpreter can translate many different languages and dialects.

28

CONTINUED EFFORTS (CONTINUED)

- › SARC continues to provide outreach includes presence at community events such as:
 - › Community Presentations of Annual Disparity Data
 - › Black History Month at San Jose City Hall
 - › Local Asian and Spanish language radio stations
 - › Appearances on Spanish Language television
 - › Hosting regular Vietnamese conferences
 - › Hosting regular Spanish conferences
 - › Organize annual Una Voz Spanish Conference
 - › Organize annual Chinese Conference
 - › FCSN Lunar Year Celebration
 - › Jena Talent Show
 - › Presentations to Korean agencies
 - › Meetings with NAACP
 - › Meeting with delegates from Russia to discuss developmental disabilities
 - › Attendance and outreach at various other community events
- › SARC continues to identify and translate all materials necessary to our threshold languages: English, Spanish, Vietnamese, Chinese, and Tagalog.

29

WHAT NEXT?

- › We want to hear from you!
- › We will now take questions and discuss the information presented here.
- › Please take a few moments to fill out the feedback forms provided to you.

Thank you!

30



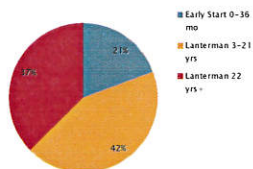
Gastos de compra de servicio y datos demográficos de California para el año fiscal 2016-2017

El presupuesto para FY2017

- Los centros regionales se financian con contratos exclusivos con el Departamento de Servicios de Desarrollo de California.
- El presupuesto de Compra del Servicio, que incluye el Plan de Ubicación de la Comunidad (es decir, los que abandonan los centros de desarrollo) y Comienzos Tempranos, fue:
Autorizado por el SARC (desde 12/31/17): \$ 433,063,128
Reclamado (desde 12/31/17): \$ 356,980,178
- El presupuesto se mantiene abierto durante tres años; los datos tal como se presentan no se concilian por completo.

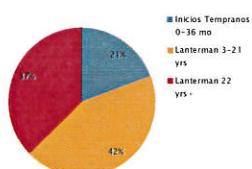
Populación de Servicio - EDAD

Recuento de consumidores por edad



FY 2016

Recuento de consumidores por edad



FY 2017

Edad por los números

Comienzos Tempranos: 3,776
Lanterman 3-21: 7,697
Lanterman 22+: 6,677
Total: 18,149

Comienzos Tempranos: 4,028
Lanterman 3-21: 7,989
Lanterman 22+: 6,932
Total: 18,949

FY 2016

FY 2017

Edad: por los números

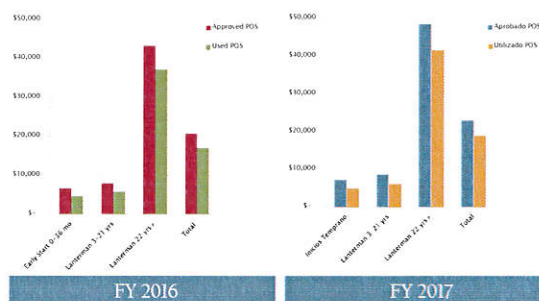
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Comienzos Tempranos: \$24,866,223 Utilización: 69.2% | <ul style="list-style-type: none"> Comienzos Tempranos: \$27,868,881 Utilización: 69.4% |
| <ul style="list-style-type: none"> Lanterman 3-21: \$60,297,931 Utilización: 72.6% | <ul style="list-style-type: none"> Lanterman 3-21: \$68,715,743 Utilización: 71.3% |
| <ul style="list-style-type: none"> Lanterman 22+: \$288,350,114 Utilización: 85.9% | <ul style="list-style-type: none"> Lanterman 22+: \$335,478,504 Utilización: 85.8% |

FY 2016

FY 2017

5

Edad: Aprobación y Uso Per Capita



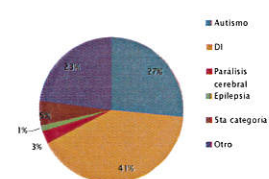
FY 2016

FY 2017

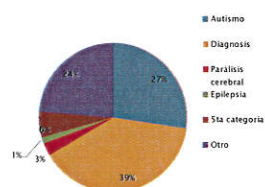
6

Populación de servicio

Recuento de consumidores por diagnóstico
año fiscal 2016



Recuento de consumidores por diagnóstico
año fiscal 2017



Los números por diagnóstico

Autismo: 4,803 individuals
ID: 7,423
CP: 523
Epilepsia: 244
5th: 990
Otro: 4,166

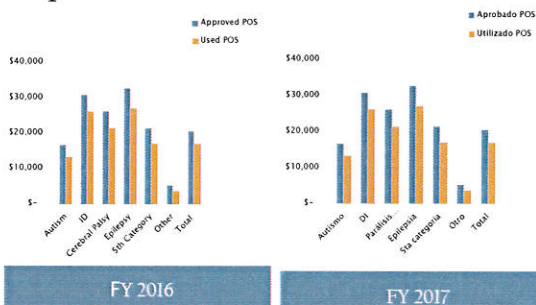
Autismo: 5,185 individuals
ID: 7,414
CP: 533
Epilepsia: 237
5th: 1083
Otro: 4,497

FY 2016

FY 2017

8

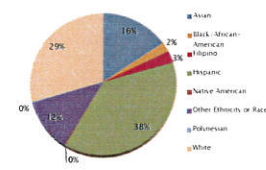
Diagnóstico: Aprobaciones y Uso Per Capita-AF 2017



9

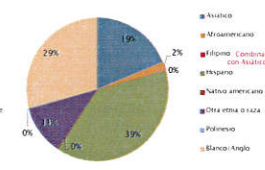
Populación de servicio - Etnicidad

San Andreas Regional Center
Ethnicity by Consumer Count
All Ages
FY 2016



FY 2016

San Andreas Regional Center
Ethnicity by Consumer Count
All Ages
FY 2017



FY 2017

10

Los números según etnicidad

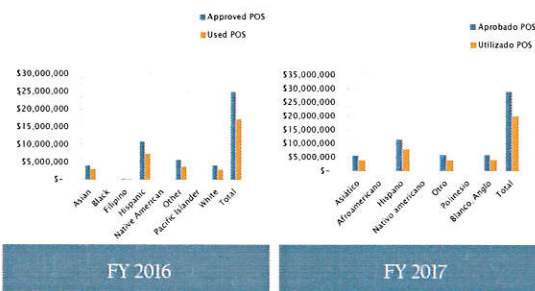
- | | |
|------------------------|--|
| ▶ Asiático: 2,829 | ▶ Asiático: 3,556 |
| ▶ Afroamericano: 382 | ▶ Afroamericano: 386 |
| ▶ Filipino: 511 | ▶ Filipino: <i>incluido con asiático por DDS</i> |
| ▶ Hispano: 6,857 | ▶ Hispano: 7,302 |
| ▶ Nativo americano: 28 | ▶ Nativo Americano: 26 |
| ▶ Otro: 2,141 | ▶ Otro: 2,104 |
| ▶ Polinesio: 41 | ▶ Polinesio: 29 |
| ▶ Blanco: 5,360 | ▶ Blanco: 5,546 |

FY 2016

FY 2017

11

Etnicidad: Aprobaciones y uso por grupo de edad - Comienzos Temprano

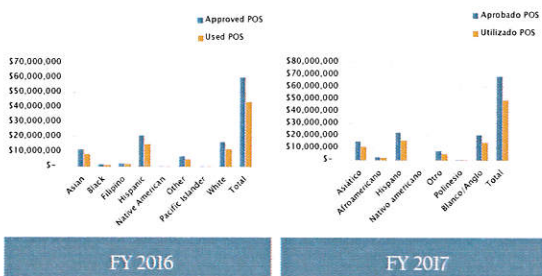


FY 2016

FY 2017

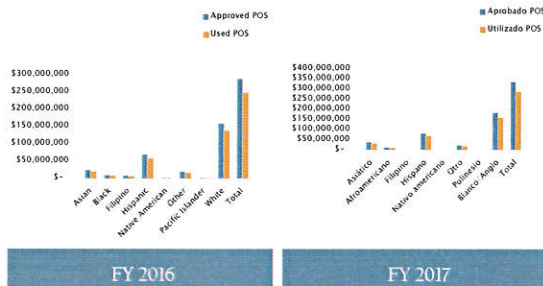
12

Etnicidad: Aprobaciones y uso por grupo de edad- EDAD ESCOLAR



13

Etnicidad: Aprobaciones y uso por grupo de edad- ADULTOS



14

Etnicidad: Aprobaciones y Uso Per Capita

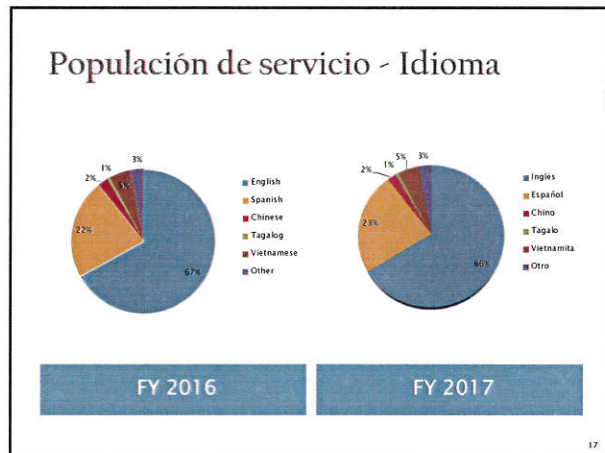


15

Idiomas principales

- El Departamento de Salud y Servicios Humanos de California define los idiomas principales como "aquellos idiomas que tienen 3,000 beneficiarios de Medi-Cal de primaria o el 5% del total de beneficiarios del condado, el que sea menor".
- El Departamento de Salud Mental determina los idiomas principales por condado anualmente. Para el Centro Regional de San Andreas, estos son: Condado de Santa Clara: inglés, español, vietnamita, tagalo y chino (mandarín y cantonés)
Condados de Monterey, San Benito y Santa Cruz: inglés y español

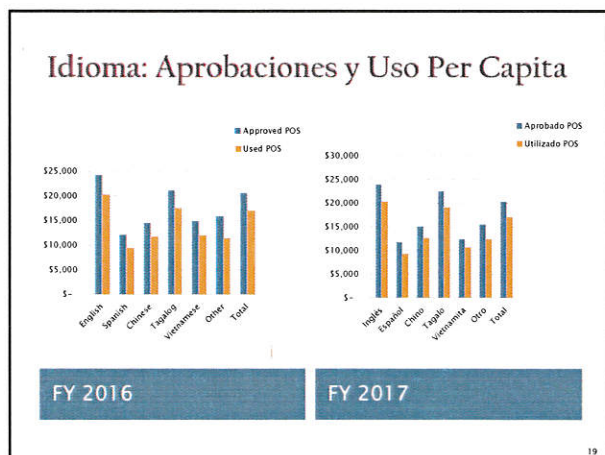
16



IDIOMA: APROBACIÓN Y USO POR LOS NÚMEROS

Idioma	FY 2016	FY 2017
Inglés	\$295,108,077 Utilization: 83.7%	\$342,914,498 Utilization: 83.2%
Español	\$48,815,105 Utilization: 77.8%	\$55,172,767 Utilization: 78.5%
Chino	\$5,665,896 Utilization: 80.6%	\$6,329,415 Utilization: 81.1%
Tagalo	\$2,619,687 Utilization: 82.9%	\$3,010,188 Utilization: 83.3%
Vietnamita	\$13,116,960 Utilization: 80.9%	\$14,631,542 Utilization: 83.7%
Otro	\$8,188,543 Utilization: 82.7%	\$11,004,719 Utilization: 76.7%

FY 2016 FY 2017



Tendencias de datos

- Edad**
El uso de los servicios tiende a ser más alto para adultos, mayores de 22 años. Las tendencias en la autorización y el uso son similares a las del año pasado.
- Diagnóstico**
El uso de los servicios es más alto para las personas con un diagnóstico primario de Discapacidad Intelectual. Las tendencias en la autorización y el uso son similares al año pasado. Per capita, Discapacidad Intelectual y Epilepsia son las categorías más altas.
- Etnicidad**
Los grupos filipinos y asiáticos se combinaron. Las poblaciones étnicas servidas por San Andreas se mantuvo esencialmente igual que el año pasado, con una ligera disminución en la población anglo y un ligero aumento en la población latina. Per capita, los grupos caucásicos y nativos americanos muestran la mayor autorización y uso. La mayor diferencia en los datos es que los adultos anglos tienen la mayor autorización y uso de compra de servicios. En comparación con otros centros regionales en el estado, los consumidores de San Andreas tienen uno de los porcentajes más bajos de personas que no tienen compras de servicios. San Andreas se encuentra en los primeros 5 de los 21 centros regionales.
- Idioma**
Las estadísticas son monitoreadas por el idioma de la persona atendida, no por la familia o el tutor. Los hablantes de inglés reciben el 79% de todas las aprobaciones, pero el 66% de la población indica cierta disparidad.

Las tendencias de los datos son similares al año pasado.

Barreras Posibles

- Poblaciones más pequeñas pueden alterar drásticamente las estadísticas
- Algunos recursos genéricos solo pueden estar disponibles para ciertos grupos de edad
- Las áreas geográficas pueden afectar la disponibilidad y el uso del servicio.
- Los servicios no se pueden usar si un proveedor no habla el idioma preferido del cliente o la familia.
- Las diferencias culturales deben ser consideradas
- Los vendedores luchan con las tarifas actuales y no hay diferencias de tarifas por la geografía. El costo de vida y el aumento del salario mínimo es muy desafiante.
- Los estatutos y regulaciones pueden limitar los tipos de servicios ofrecidos.

21

Hacer cargo de disparidades posibles :

- › San Andreas contrató a una especialista en diversidad cultural de tiempo completo para que se concentre en dirigirse en los problemas de las disparidades. La especialista de diversidad cultural está trabajando con 5 agencias comunitarias separadas para abordar problemas de disparidad.
- › Agencias contratadas:
 - Parents Helping Parents, Condado de Santa Clara
 - Friends of Children with Special Needs, Condado de Santa Clara
 - Ujima Adult & Family Services, Condado de Santa Clara
 - Special Kids Crusade, Condado de Monterey
 - Special Parents Information Network, Condados de Santa Cruz y San Benito

22

Hacer cargo de posibles disparidades:

En asociación con SARC, estas agencias comunitarias han logrado lo siguiente:

- Eventos coordinados de alcance comunitario para proporcionar información sobre los servicios y apoyos del centro regional.
- Proporcionó a los clientes y sus familias servicios de mentor Uno a Uno para ayudarlos a comprender mejor y acceder a los servicios del centro regional.
- Organizare talleres y presentaciones de información para ayudar a las familias a comprender mejor y utilizar los servicios del centro regional.
- Se registraron todos los datos sobre el número de personas (SARC y no SARC) con las que trabajaron, se brindó información y se brindó apoyo, se recopiló información y los comentarios de las personas sobre cuestiones culturales que pueden crear obstáculos para acceder a los servicios.

23

Proyectos Nuevos 2017: Trabajando con socios de la comunidad

1. Parents Helping Parents (Latina)

- Se completaron 17 eventos comunitarios con un total de 3643 asistente
- Habló con más de 1000 personas con preguntas sobre el centro regional
- Referido 22 individuos al centro regional; 6 personas comenzaron la ingesta proceso
- Tutoría I: I: brindó servicios a 21 familias

2. Friends of Children With Special Needs (Asiático)

- Se completaron 15 eventos comunitarios con aproximadamente 2000 asistentes
- Habló con 117 personas que tenían preguntas sobre el centro regional
- Referido 30 individuos al centro regional; 4 personas fueron ingresadas
- Tutoría I: I: brindó servicios a 21 familias

24

Proyectos Nuevos 2017 (continuado):

3. Special Kids Crusade (Latino)

- a. Se completaron 16 eventos comunitarios con aproximadamente 1727 asistentes
- b. Habló con 605 personas con preguntas sobre el centro regional.
- c. Referido 17 individuos al centro regional; al menos 5 individuos solicitaron servicios
- d. Tutoría I: I: brindó servicios a 26 familias

4. Special Parents Information Network (Latino)

- a. Se completaron 10 eventos comunitarios con aproximadamente 278 asistentes
- b. Hablaron con 51 personas con preguntas sobre el centro regional
- c. Fueron referidos 2 personas al centro regional; 0 han aplicado
- d. Tutoría I: I: brindó servicios a 13 familias

5. Ujima (afroamericano)

- a. Se completaron 10 eventos comunitarios con más de 1000 asistentes en total
- b. Hablaron con 100 personas con preguntas sobre el centro regional
- c. Fueron referidos 3 individuos al centro regional; 2 aplicaron para servicios
- d. Tutoría I: I: brindó servicios a 8 familias

25

Proyectos Nuevos 2017 (continuado):

Resumen:

- Totales
 - 68 eventos comunitarios
 - Hablaron con 1873 personas y familias en la comunidad
 - Fueron referidos 74 miembros de la comunidad al centro regional para evaluación de admisión
 - 17 personas independientemente contactaron e al regional y comenzaron el proceso de admisión
 - 89 individuos y familias han participado en el programa de mentoría I: I hasta la fecha.
- Informe de las familias
 - Aprecio por los eventos de alcance comunitario
 - Aprecio por el programa de tutoría
 - Aumentado comprensión de los servicios y apoyos
 - Aumentado comprensión de la admisión y elegibilidad
 - Aumentado nivel de comodidad y relación con el coordinador de servicios

26

RESPALDOS ADICIONALES SARC

- ▶ San Andreas produjo una "Guía de Bienvenida" en sus idiomas principales para su distribución. La guía se completó en inglés y ahora se ha traducido a los 4 idiomas de principales.
- ▶ Se compraron audifonos especializados para proporcionar traducción simultánea durante los eventos
- ▶ Contratación continua de personal bilingüe (el 57% de los coordinadores de servicios SARC son bilingües)

27

ESFUERZOS CONTINUOS

- ▶ Asociación con el Consejo Estatal de Discapacidades del Desarrollo del Silicon Valley para dirigirse el conocimiento de la comunidad y el acceso a los servicios. Un grupo de trabajo de disparidad se reúne regularmente para dirigir discusión tocante los problemas de disparidad.
- ▶ Actualmente se están desarrollando presentaciones de seminarios web y se siguen seleccionando temas a través de los comentarios recibidos de clientes existentes en eventos de difusión. Estas presentaciones pronto serán publicadas en la página web de San Andreas y serán anunciadas y promovidas con el uso de eventos de alcance comunitario y redes sociales para llegar a tantas personas como sea posible.
- ▶ Uso de una línea de idioma en la que un intérprete capacitado puede traducir muchos idiomas y dialectos diferentes.

28

ESFUERZOS CONTINUADOS (CONTINUACIÓN)

- El SARC continúa brindando alcance incluye presencia en eventos comunitarios tales como:
 - Presentación de la comunidad de los datos de disparidad
 - Mes en la celebración de historia afroamericano en el Palacio Municipal de San José
 - Anuncios en estaciones de radio locales asiáticas y españolas
 - Apariciones en la televisión en español
 - Hospedar conferencias vietnamitas regulares
 - Hospedar conferencias regulares en español
 - Organizar conferencia Una Voz en español
 - Organizar conferencia idioma chino
 - Presentaciones a agencias coreanas
 - Reuniones con NAACP
 - Reunión con delegados de Rusia para discutir las discapacidades del desarrollo
 - Asistencia a varios eventos comunitarios
- San Andreas continúa identificando y traduciendo todos los materiales necesarios para nuestros idiomas principales: inglés, español, vietnamita, chino y tagalo.

29

¿QUÉ SIGUE?

- ¡Queremos escuchar de ti!
- Ahora tomaremos preguntas y discutiremos la información presentada aquí.
- Tómese unos minutos para completar los formularios de comentarios que le proporcionamos.

¡Gracias!

30



Dân số Chỉ tiêu “Mua Dịch vụ” California Năm Tài chính 2016-2017

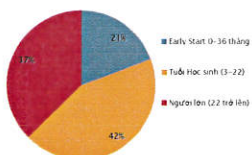
Ngân sách Tài chính Năm 2017

- Các Trung tâm Khu vực được tài trợ bởi các hợp đồng độc quyền với Sở Dịch vụ Phát triển California để phục vụ người bị khuyết tật phát triển
- Ngân sách dịch vụ (POS), bao gồm Kế hoạch Chuyển nhập vào Cộng đồng (cho những cá nhân xuất viện từ các Trung tâm Phát triển) và Chương trình Early Start, là:
 - Tổng kinh phí dịch vụ được SARC phân bổ (tính đến 31/12/17): \$433.063.128
 - Phần phí dịch vụ đã được thanh toán hóa đơn (tính đến 31/12/17): \$356.980.178
 - Ngân sách sẽ được duy trì trong ba năm, do đó các dữ liệu được trình bày không được đối chiếu hoàn toàn.

2

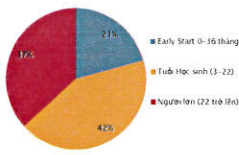
Tỷ lệ % Người Tiêu dùng theo nhóm Tuổi

Người tiêu dùng theo nhóm Tuổi



Tài khóa Năm 2016

Người tiêu dùng theo nhóm Tuổi



Tài khóa Năm 2017

3

Số Người tiêu dùng theo nhóm Tuổi

Early Start: 3,776
 Tuổi Học sinh (3-22): 7,697
 Người lớn (22 trở lên): 6,677
 Tổng số: 18,149

Early Start: 4,028
 Tuổi Học sinh (3-22): 7,989
 Người lớn (22 trở lên): 6,932
 Tổng số: 18,949

Tài khóa Năm 2016

Tài khóa Năm 2017

4

Phân tích Chi tiêu Dịch vụ theo nhóm Tuổi

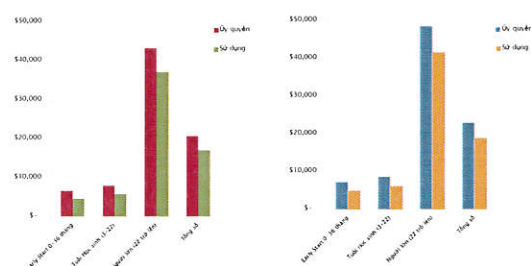
- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Early Start: \$24,866,223 | Early Start: \$27,868,881 |
| Sử dụng: 69.2% | Sử dụng: 69.4% |
| Tuổi Học sinh (3-22): \$60,297,931 | Tuổi Học sinh (3-22): \$68,715,743 |
| Sử dụng: 72.6% | Sử dụng: 71.5% |
| Người lớn (22 trở lên): \$288,350,114 | Người lớn (22 trở lên): \$335,478,504 |
| Sử dụng: 85.9% | Sử dụng: 85.8% |

Tài khóa Năm 2016

Tài khóa Năm 2017

5

Tuổi: Chi tiêu Ủy quyền và Sử dụng Dịch vụ Bình quân Đầu người

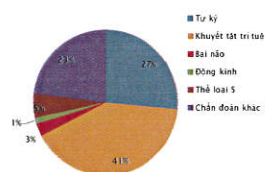
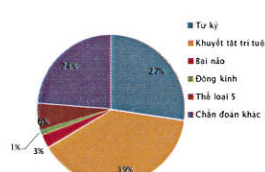


Tài khóa Năm 2016

Tài khóa Năm 2017

6

Tỷ lệ % Người tiêu dùng theo Chẩn đoán

Người tiêu dùng theo chẩn đoán
Tài khóa Năm 2016Người tiêu dùng theo chẩn đoán
Tài khóa Năm 2017

Số Người tiêu dùng theo Chẩn đoán

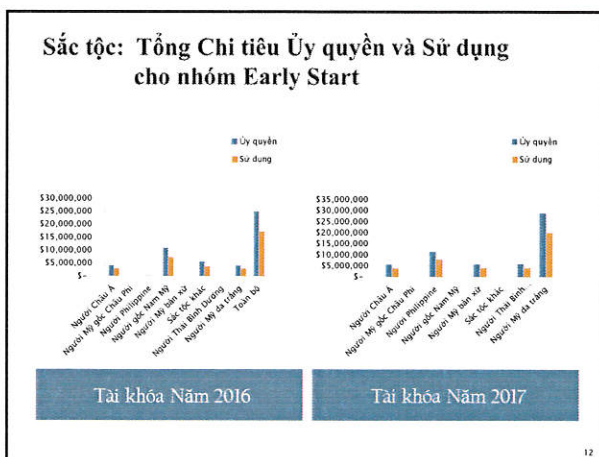
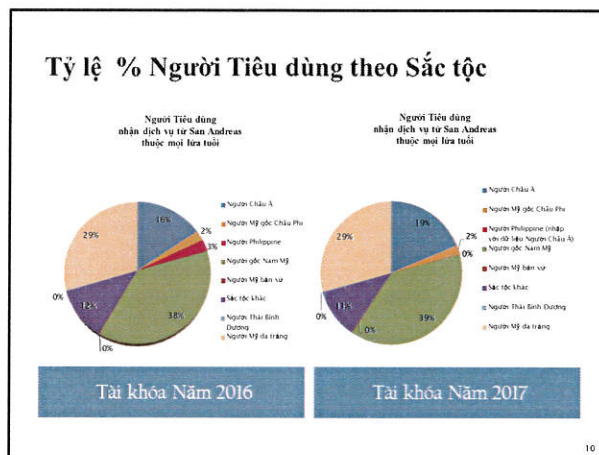
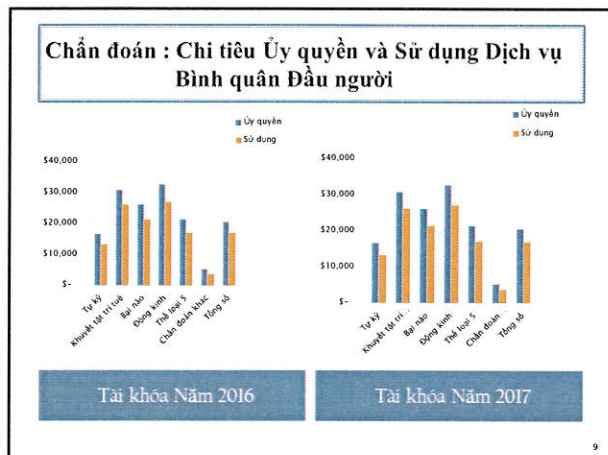
Tự kỷ: 4,803
 Khuyết tật trí tuệ: 7,423
 Bại não: 523
 Động kinh: 244
 Thẻ loại 5: 990
 Chẩn đoán khác: 4,166

Tự kỷ: 5,185
 Khuyết tật trí tuệ: 7,414
 Bại não: 533
 Động kinh: 237
 Thẻ loại 5: 1083
 Chẩn đoán khác: 4,497

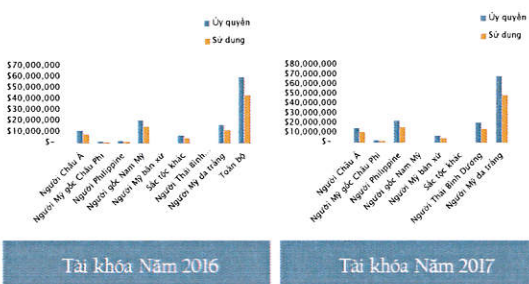
Tài khóa Năm 2016

Tài khóa Năm 2017

8

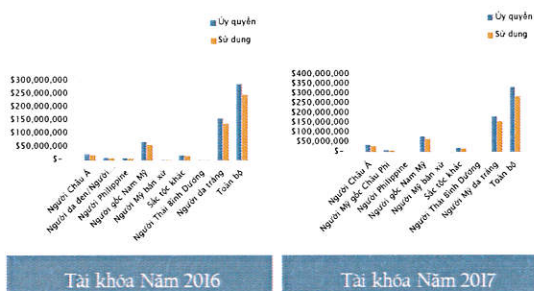


Sắc tộc: Tổng Chi tiêu Ủy quyền và Sử dụng cho nhóm Tuổi Học sinh (3-22)



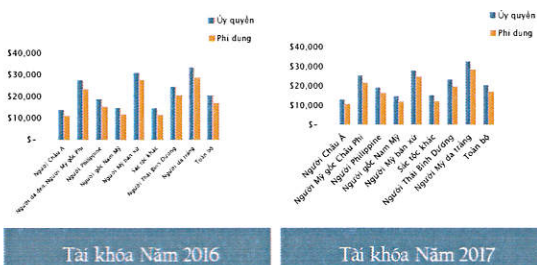
13

Sắc tộc: Tổng Chi tiêu Ủy quyền và Sử dụng cho nhóm Người lớn (22 trở lên)



14

Sắc tộc: Chi tiêu Ủy quyền và Sử dụng Bình quân đầu người thuộc mọi lứa tuổi

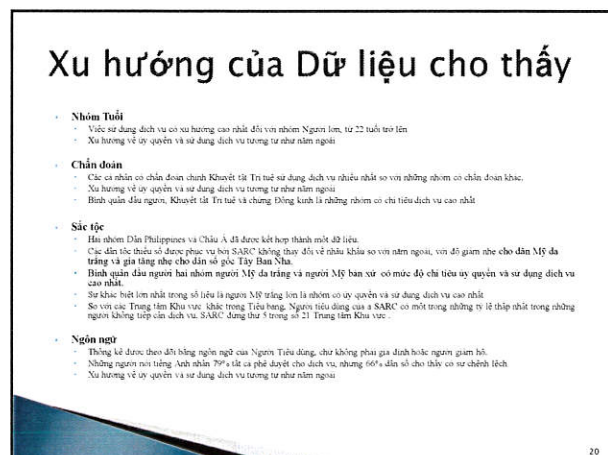
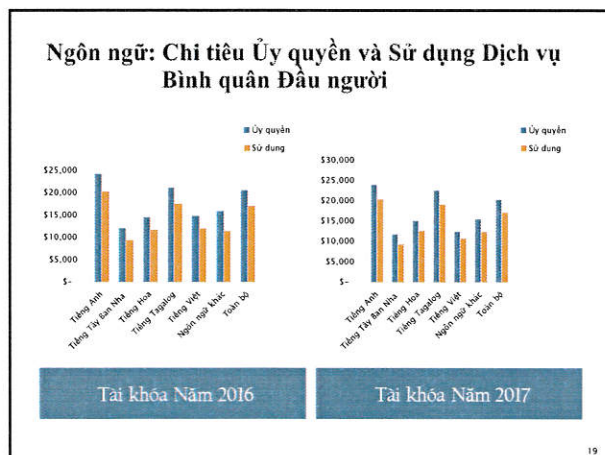
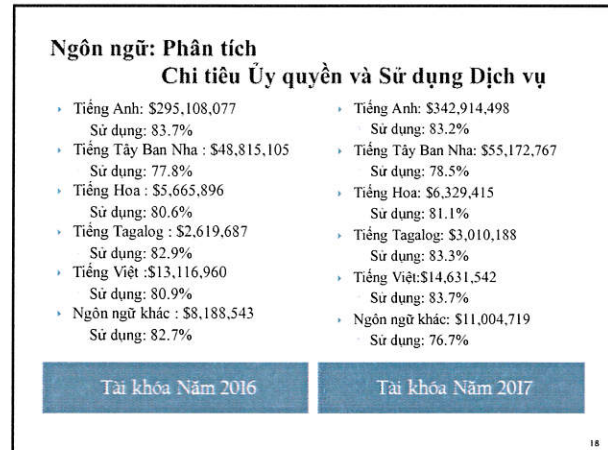
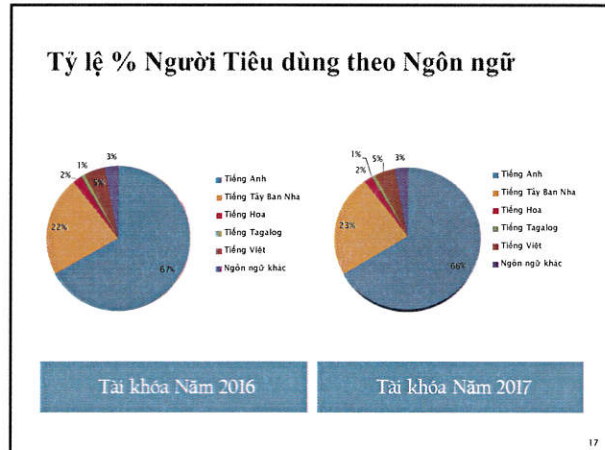


15

Ngôn ngữ Chính

- Ngôn ngữ Chính là những ngôn ngữ được Bộ Y tế và Dịch vụ Nhân sinh của California ấn định là “những ngôn ngữ có 3000 người hoặc 5% tổng số người thụ hưởng Medi-Cal, tùy theo số nào thấp hơn, nói sơ cấp.”
- Hàng năm Bộ Sức khỏe Tâm thần xác định những Ngôn ngữ Chính theo từng quận hạt. Đối với Trung tâm Khu vực San Andreas, đó là:
 - Quận hạt Santa Clara: tiếng Anh, tiếng Tây Ban Nha, tiếng Việt, tiếng Tagalog, và tiếng Hoa (Quan Thoại và Quảng Đông)
 - Quận hạt Monterey, San Benito, và Santa Cruz: tiếng Anh và tiếng Tây Ban Nha

16



Các Nguyên nhân Có thể Cản trở Việc Tiếp cận Dịch vụ

- › Các lĩnh vực dân số nhỏ hơn có thể làm thay đổi mạnh mẽ số liệu thống kê
- › Một số tài nguyên cộng đồng chỉ có thể sẵn có cho một số nhóm tuổi nhất định
- › Các khu vực ở những địa lý có thể ảnh hưởng đến tính khả dụng và sử dụng dịch vụ.
- › Không được sử dụng dịch vụ nếu nhà cung cấp không nói ngôn ngữ chính của Người Tiêu dùng hoặc gia đình.
- › Sự khác biệt về phong cách văn hóa cần được xem xét
- › Nhà cung cấp gặp khó khăn với mức giá hiện tại không phân biệt giữa các địa phương bị thách thức bởi sự gia tăng mức sống và đồng lương tối thiểu
- › Điều lệ và quy định có thể hạn chế các loại hình dịch vụ được cung cấp.

21

Triển khai Giải pháp cho sự Chênh lệch có thể:

- › SARC đã thuê một chuyên gia "Đa dạng Văn hoá" làm việc toàn thời gian để tập trung giải quyết các vấn đề về sự chênh lệch. Nhân viên này đang hợp tác với 5 cơ quan cộng đồng trong việc giảm chênh lệch và hạn chế bất bình đẳng.
- › 5 Cơ quan được hợp tác là:
 - Parents Helping Parents, Quận Santa Clara
 - Friends of Children with Special Needs, Quận Santa Clara
 - Ujima Adult & Family Services, Quận Santa Clara
 - Special Kids Crusade, Quận Monterey
 - Special Parents Information Network, Quận Santa Cruz & Quận San Benito

22

Triển khai Giải pháp cho sự Chênh lệch có thể:

Cộng tác với SARC, các Cơ quan Cộng đồng sẽ:

- › Tổ chức các buổi tiếp cận cộng đồng để phổ biến thông tin về các dịch vụ và hỗ trợ từ Trung tâm Khu vực .
- › Cung cấp cho Người Tiêu dùng và gia đình họ những dịch vụ đỡ đầu Mentorship One-One giúp họ hiểu rõ hơn và tiếp cận các dịch vụ Trung tâm Khu vực .
- › Tổ chức các hội thảo và thuyết trình thông tin để giúp các gia đình hiểu rõ hơn và sử dụng các dịch vụ Trung tâm Khu vực .
- › Theo dõi tất cả các dữ liệu liên quan đến các cá nhân, (SARC và không-SARC) mà họ đã làm việc với, cung cấp thông tin và hỗ trợ, thu thập thông tin và phản hồi về các vấn đề văn hoá có thể gây trở ngại cho việc truy cập dịch vụ.

23

Dự án mới cho 2017 Cộng tác với Đối tác Cộng đồng

I. Parents Helping Parents (Latino)

- a. Đã tổ chức 17 sự kiện cộng đồng với tổng số 3643 người tham dự
- b. Thông tin trên 1000 người có thắc mắc về Trung tâm Khu vực
- c. Giới thiệu 22 cá nhân đến Trung tâm Khu vực ; 6 cá nhân đã bắt đầu quá trình Hội Đu Điều kiện
- d. Cung cấp dịch vụ Hỗ trợ 1:1 cho 21 gia đình

I. Friends of Children With Special Needs (Châu Á)

- a. Đã tổ chức 15 sự kiện cộng đồng với khoảng 2000 người tham dự
- b. Thông tin cho 117 cá nhân có thắc mắc về Trung tâm Khu vực
- c. Giới thiệu 30 người tới Trung tâm Khu vực ; 4 cá nhân đã nộp đơn Hội Đu Điều kiện
- d. Cung cấp dịch vụ Hỗ trợ 1:1 cho 21 gia đình

24

3. Special Kids Crusade (Latino)

- a. Đã hoàn thành 16 sự kiện cộng đồng với khoảng 1727 người tham dự
- b. Thông tin cho 605 cá nhân với câu hỏi về Trung tâm Khu vực
- c. Giới thiệu 17 cá nhân đến Trung tâm Khu vực; ít nhất 5 nộp đơn xin dịch vụ
- d. Cung cấp dịch vụ Hỗ trợ 1:1 cho 26 gia đình

4. Special Parents Information Network (Latino)

- a. Đã hoàn thành 10 sự kiện cộng đồng với khoảng 278 người tham dự
- b. Thông tin cho 51 cá nhân có thắc mắc về Trung tâm Khu vực
- c. Giới thiệu 2 cá nhân đến Trung tâm Khu vực; chưa có ai nộp đơn
- d. Cung cấp dịch vụ Hỗ trợ 1:1 cho 13 gia đình

5. Ujima (Người Mỹ gốc Phi)

- a. Đã Hoàn thành 10 sự kiện cộng đồng với hơn 1000 người tham dự
- b. Thông tin cho 100 cá nhân với câu hỏi về Trung tâm Khu vực
- c. Giới thiệu 3 cá nhân tới Trung tâm Khu vực ; 2 nộp đơn xin dịch vụ
- d. Cung cấp dịch vụ Hỗ trợ 1:1 cho 8 gia đình

25

Dự án mới cho 2017 (tiếp tục)

Tóm lược:

- **Tổng cộng**
 - 39 sự kiện cộng đồng
 - Thông tin cho 958 cá nhân và gia đình trong cộng đồng
 - Giới thiệu 42 người đến Trung tâm Khu vực để nộp đơn
 - 7 cá nhân tự động liên lạc với Trung tâm Khu vực và đã bắt đầu quá trình Hội Du Điều kiện.
 - 89 cá nhân và gia đình đã tham gia vào chương trình Hỗ trợ 1:1 cho đến nay.
- **Bảo cáo Gia đình**
 - Đánh giá về các sự kiện phổ biến thông tin
 - Đánh giá về chương trình Hỗ trợ
 - Nâng cao hiểu biết về dịch vụ và hỗ trợ
 - Tăng cường sự hiểu biết về nộp đơn và Hội Du Điều kiện
 - Tăng cường sự đối xử và mối quan hệ với Điều phối viên Dịch vụ

26

2. Bổ sung Hỗ trợ SARC

- ▶ SARC đã in một cẩm nang "Welcome Guide" bằng nhiều thứ tiếng để phân phát. Hướng dẫn này đã được hoàn thành bằng tiếng Anh và đã được dịch sang 4 ngôn ngữ chính.
- ▶ Đã sắm những bộ nghe Tai để nghe thông dịch đồng thời trong các sự kiện
- ▶ Tiếp tục tuyển dụng nhân viên song ngữ (64% các điều phối viên dịch vụ SARC điều nói song ngữ)

27

3. CÁC NỖ LỰC NỐI TIẾP

- ▶ Hợp tác với Hội đồng Nhà nước Khuyết tật Phát triển của Thung lũng Silicon để nâng cao nhận thức cộng đồng và tiếp cận với các dịch vụ. Đội Disparity Task Force thường xuyên họp mặt để thảo luận về sự chênh lệch.
- ▶ Các buổi thuyết trình trên web hiện đang được phát hành và chủ đề tiếp tục được lựa chọn dựa trên ý kiến thu nhận được từ Người Tiêu dùng trong các sự kiện tiếp cận. Những bài thuyết trình này sẽ sớm được đăng trên trang web của SARC và sẽ được tuyên bố và tăng cường việc sử dụng tại các sự kiện tiếp cận cộng đồng và phương tiện truyền thông xã hội để thông tin cho càng nhiều người biết càng tốt.
- ▶ Sử dụng đường giây ngôn ngữ để một thông dịch viên có thể dịch được nhiều ngôn ngữ và tiếng địa phương khác nhau.

28

3. CÁC NỖ LỰC NÓI TIẾP (tiếp tục)

- SARC tiếp tục cung cấp dịch vụ tiếp cận cộng đồng bao gồm tham dự các sự kiện của cộng đồng như:
 - Các buổi thuyết trình cộng đồng hàng năm về dữ liệu chênh lệch
 - Tháng Lịch Sử Người Mỹ da Đen ở thành phố San Jose
 - Đại phát thanh địa phương Châu Á và Tây Ban Nha
 - Xuất hiện trên truyền hình tiếng Tây Ban Nha
 - Thường xuyên tổ chức hội nghị tiếng Việt
 - Thường xuyên tổ chức các hội nghị tiếng Tây Ban Nha
 - Tổ chức hội nghị Una Voz Tây Ban Nha hàng năm
 - Tổ chức hội nghị tiếng Hoa hàng năm
 - FCSN Tổ chức Tết âm lịch
 - Biểu diễn Tài năng Jenna
 - Các buổi Trình bày cho các cơ quan của Hàn Quốc
 - Các cuộc họp với NAACP
 - Gặp gỡ các đại biểu đến từ Nga để thảo luận về khuyết tật phát triển
- SARC tiếp tục xác định và dịch tất cả các tài liệu cần thiết sang ngôn ngữ chính của chúng tôi: tiếng Anh, tiếng Tây Ban Nha, tiếng Việt, tiếng Hoa và tiếng Tagalog.

29

Tiếp theo là gì?

- Chúng tôi muốn nghe ý kiến của bạn!

Chúng tôi sẽ mời bạn nêu câu hỏi và tham gia với chúng tôi thảo luận về các thông tin được trình bày ở đây.

Vui lòng dành vài phút để điền vào các mẫu phản hồi được cung cấp cho bạn.

Xin cảm ơn!

30



服務採購花費和加州人口統計 財政年度 2016-2017

2017年度財政預算

- 區域中心的資金來自加州殘障人士福利服務處的獨家合同
- 服務採購的預算,包括社區安置計劃(例如:離開殘障人士中心)和早期幼兒服務:
 - 聖安地列斯區域中心批准 (as of 12/31/17): \$433,063,128
 - 索取 (as of 12/31/17): \$356,980,178
 - 預算期為三年,因此提供的數據沒有完全總結

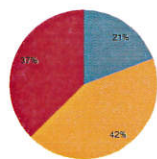
*加州殘障人士福利服務處 (Department of Developmental Services-以下稱 DDS)

*聖安地列斯區域中心批准 (San Andreas Regional Center-以下稱 SARC)

2

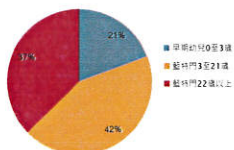
服務人群-年齡

聖安地列斯區域中心
服務年齡的數據
財政年度 2016



財政年度 2016

聖安地列斯區域中心
服務年齡的數據
財政年度 2017



財政年度 2017

3

年齡的數字

- 早期幼兒0至3歲: 3,776
- 藍特門3至21歲: 7,697
- 藍特門22歲以上: 6,677
- 總計: 18,149

*藍特門 = Lanterman

財政年度 2016

財政年度 2017

4

年齡:運用的數字

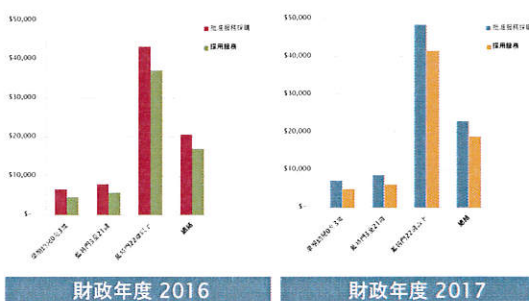
- | | |
|---|---|
| ▶ 早期幼兒0至3歲:
\$24,866,223
採用: 69.2% | ▶ 早期幼兒0至3歲:
\$27,868,881
採用: 69.4% |
| ▶ 藍特門3至21歲: \$60,297,931
採用: 72.6% | ▶ 藍特門3至21歲:
\$68,715,743
採用: 71.5% |
| ▶ 藍特門22歲以上:
\$288,350,114
採用: 85.9% | ▶ 藍特門22歲以上:
\$335,478,504
採用: 85.8% |

財政年度 2016

財政年度 2017

5

年齡:批准服務和人均的運用

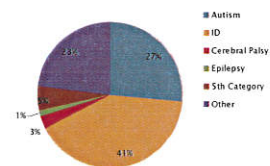
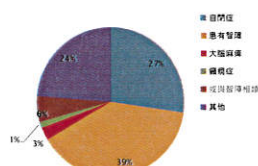


財政年度 2016

財政年度 2017

6

服務人群-診斷

顧客按診斷數據
財政年度 2016顧客按診斷數據
財政年度 2017

診斷的數字

- | | |
|--------------------------|---------------------------|
| -自閉症: 4,803位 | -自閉症: 5,185 位 |
| -患有智障: 7,423 | -患有智障: 7,414 |
| -大腦麻痺: 523 | -大腦麻痺: 533 |
| -癲癇症: 244 | -癲癇症: 237 |
| -或與智障相類似而須接受同樣診療的殘障: 990 | -或與智障相類似而須接受同樣診療的殘障: 1083 |
| -其他: 4,166 | -其他: 4,497 |

財政年度 2016

財政年度 2017

8

診斷:批准服務和運用 財政年度 2017



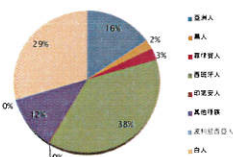
財政年度 2016

財政年度 2017

9

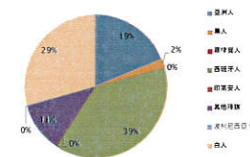
服務人群-種族

聖安地列斯區域中心
種族計算
所有年齡
財政年度 2016



財政年度 2016

聖安地列斯區域中心
種族計算
所有年齡
財政年度 2017



財政年度 2017

10

種族的數字

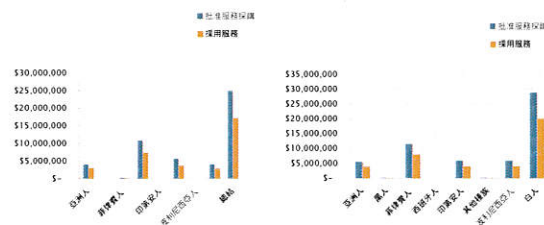
- | | |
|---------------|------------------------------|
| ▶ 亞洲人: 2,829 | ▶ 亞洲人: 3,556 |
| ▶ 黑人: 382 | ▶ 黑人: 386 |
| ▶ 菲律賓人: 511 | ▶ 菲律賓人: 已經包含在亞洲人-根據曉曉人士福利服務處 |
| ▶ 西班牙人: 6,857 | ▶ 西班牙人: 7,302 |
| ▶ 印第安人: 28 | ▶ 印第安人: 26 |
| ▶ 其他: 2,141 | ▶ 其他: 2,104 |
| ▶ 波利尼西亞人: 41 | ▶ 波利尼西亞人: 29 |
| ▶ 白人: 5,360 | ▶ 白人: 5,546 |

財政年度 2016

財政年度 2017

11

種族:批准服務和運用的年齡組 -早期幼兒 (0至3歲)

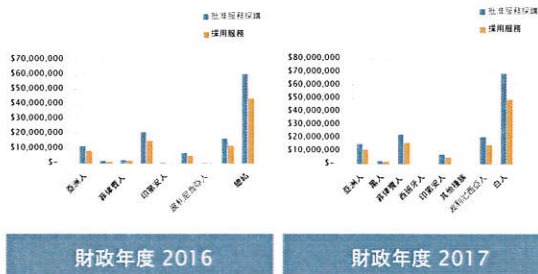


財政年度 2016

財政年度 2017

12

種族:批准服務和運用的年齡組 -3至21歲



財政年度 2016

財政年度 2017

13

種族:批准服務和運用的年齡組 -成人組(21歲以上)



財政年度 2016

財政年度 2017

14

種族:批准服務和人均的運用



財政年度 2016

財政年度 2017

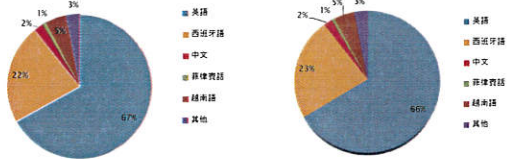
15

基本語言

- 基本語言是由加州衛生及公共服務部定。“那些語言需要 3,000 主要語言醫療受益人或 5% 縣總受益人, 哪一個比較低者為準。”
- 每年精神健康部門會確定每郡的基本語言。在聖安地列斯區域中心, 這些包括:
 - 聖塔克拉拉縣 (Santa Clara County): 英語, 西班牙語, 越南話, 菲律賓話, 和中文 (普通話和廣東話)
 - 蒙特雷縣, 聖貝納迪諾縣, 聖塔克魯茲縣 (Monterey, San Benito, and Santa Cruz Counties): 英語和西班牙語

16

服務人群-語言



財政年度 2016

財政年度 2017

17

語言:批准服務和運用的數據

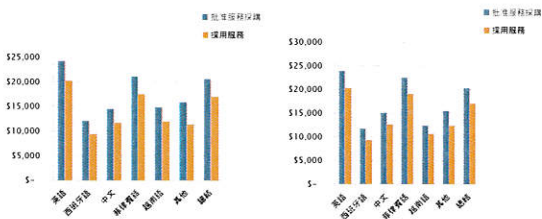
- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| 英語: \$295,108,077
採用: 83.7% | 英語: \$342,914,498
採用: 83.2% |
| 西班牙語: \$48,815,105
採用: 77.8% | 西班牙語: \$55,172,767
採用: 78.5% |
| 中文: \$5,665,896
採用: 80.6% | 中文: \$6,329,415
採用: 81.1% |
| 菲律賓語: \$2,619,687
採用: 82.9% | 菲律賓語: \$3,010,188
採用: 83.3% |
| 越南語: \$13,116,960
採用: 80.9% | 越南語: \$14,631,542
採用: 83.7% |
| 其他: \$8,188,543
採用: 82.7% | 其他: \$11,004,719
採用: 76.7% |

財政年度 2016

財政年度 2017

18

語言:批准服務和人均的運用



財政年度 2016

財政年度 2017

19

數據動向

- 年齡**
運用服務主要是成人組, 22歲以上的顧客
批准服務和運用的動向和去年相近
- 診斷**
運用服務主要是患有智障的顧客。
批准服務和運用的動向和去年相近
在人均, 最高的類別是患有智障和癲癇症的顧客
- 種族**
為了數據, 菲律賓人和亞洲人的組別是合計的。
SARC 提供服務的種族人口跟去年差不多, 白種人的人口有一點下降而拉丁美洲人的人口有一點增加。
在人均, 白種人和印地安人組別的批准服務和運用是最高的。
最大的差別就是成人組的白種人擁有最高的批准服務和運用。
跟加州其他區域中心相比, 在SARC沒有運用服務的顧客擁有最低的分率。SARC是在21間區域中心排名前五。
- 語言**
語言的統計是根據顧客的語言, 而不是他們家人或監護人的語言。
79%英語顧客中都獲得所有批准, 但有66%的人口表示有存在一些差異。
數據的動向和去年相近。

20

有機會出現的障礙

- ▶ 比較小的人口可以影響統計
- ▶ 有些資源只可以提供給某些年齡階層
- ▶ 地理區域可能影響服務的用途和能夠接觸到的服務
- ▶ 如果供應商不會講他們適合的語言，他們可能不會用他們的服務
- ▶ 供應商對現在的工資有掙扎和地理區域的工資沒有區別。生活費和最低工資的增加是很困難。
- ▶ 法規會限制到可以提供的服務。

21

講解有關有機會出現的差異

- ▶ SARC聘請了一位全職多元文化專家去集註有關差異的問題。多元文化專家有跟5個機構合作去了解差異的問題
- ▶ 合作的機構：
 - Parents Helping Parents, 聖塔克拉拉縣 (Santa Clara County)
 - Friends of Children with Special Needs, 聖塔克拉拉縣 (Santa Clara County)
 - Ujima Adult & Family Services, 聖塔克拉拉縣 (Santa Clara County)
 - Special Kids Crusade, 蒙特雷縣 (Monterey County)
 - Special Parents Information Network, 聖塔克魯茲縣&聖貝納迪諾縣 (Santa Cruz & San Benito Counties)

22

講解有關有機會出現的差異

跟SARC合伙，這些社區機構有：

- ▶ 設有社區推廣活動，提供有關區域中心的服務和扶助
- ▶ 提供給客人跟他們的家人一比一導師服務，讓他們可以更好地了解區域中心的服務和扶助
- ▶ 舉辦研討會和有關信息的講座，讓家人可以多了解和用到區域中心的服務
- ▶ 記下有關個人的數據。包括（SARC和非SARC），有提供過資料和扶助的人，收集有關不同文化的問題和障礙的資料跟建議

23

2017跟社區夥伴的新項目

1. Parents Helping Parents (拉丁美洲人)

- ▶ a. 完成了17個社區活動，總共有3643人參與
- ▶ b. 跟超過1000人談及有關區域中心的問題
- ▶ c. 轉介22個人到區域中心，6位開始了初步的申請
- ▶ d. 1:1導師：提供了服務給21個家庭

2. Friends of Children With Special Needs-華人特殊兒童之友(亞洲人)

- ▶ a. 完成了15個社區活動，大概有2000人參與
- ▶ b. 跟117人談及有關區域中心的問題
- ▶ c. 轉介30個人到區域中心，4位經過初步申請
- ▶ d. 1:1導師：提供了服務給21個家庭

24

3. Special Kids Crusade (拉丁美洲人)

- ▶ a. 完成了16個社區活動，大概有1727人參與
- ▶ b. 跟605人談及有關區域中心的問題
- ▶ c. 轉介17個人到區域中心，有至少5位有申請服務
- ▶ d. 1:1導師：提供了服務給26個家庭

4. Special Parents Information Network (拉丁美洲人)

- ▶ a. 完成了10個社區活動，大概有278人參與
- ▶ b. 跟51人談及有關區域中心的問題
- ▶ c. 轉介2個人到區域中心，0位有申請服務
- ▶ d. 1:1導師：提供了服務給13個家庭

5. Ujima (非洲人)

- ▶ a. 完成了10個社區活動，總共有超過1000人參與
- ▶ b. 跟100人談及有關區域中心的問題
- ▶ c. 轉介3個人到區域中心，有2位申請服務
- ▶ d. 1:1導師：提供了服務給8個家庭

25

總結：

• 總

- 68個社會活動
- 跟1873位在社區的人和家庭談過
- 轉介74位社區成員到區域中心做初步評估
- 17位顧客自己跟區域中心聯絡而且開始了初步的申請過程
- 到目前為止89位顧客和家庭有參與1:1的導師計畫

• 家庭的反映

- 感激推廣的活動
- 感激導師計畫
- 增加了對服務跟扶助的了解
- 增加了對初步申請跟符合資格規定的了解
- 增加了跟服務協助員的舒適程度和關係

26

2. 其他SARC的扶助

- ▶ SARC 創作了一本“歡迎”冊子來發出而且用了主要的語言。冊子是用英文寫的而且到目前為止已經翻譯成4個主要的語言
- ▶ 購了耳機用來在活動上做同時間的翻譯
- ▶ 繼續聘請雙語員工（SARC 57% 的服務協助員可以講雙語）

27

3. 持續的成果

- ▶ 跟加州國務院Silicon Valley發育障礙部講解有關怎麼去取得服務，和推廣意識。我們的文化契合組會經常會面來談有關差距的事情。
- ▶ 我們還在發展網上研究會。題目是根據我們推廣時顧客所建議的。這些介紹將會在SARC的網頁提供而且將會宣布和推動在社區推廣跟社交媒體的用途，讓更多人以有取得這些資料。
- ▶ 我們有電話翻譯服務。一位專業翻譯員可以翻譯多種語言跟方言。

*加州國務院Silicon Valley發育障礙部~ State Council on Developmental Disabilities' Silicon Valley

28

▶ SARC會繼續提供推廣的服務，包括參與社區活動如：

- 在聖荷西市政府舉辦黑人歷史月的活動
- 本地亞洲和西班牙語廣播電台
- 亮相在西班牙語電視台
- 定期舉辦越南會議
- 定期舉辦西班牙語會議
- 安排每年“Una Voz”西班牙會議
- 安排每年中文會議
- 華人特殊兒童之友 (FCSN)春節慶典
- Jeena才藝表演
- 在韓國機構介紹我們的服務
- 在NAACP的會談
- 跟俄國代表會談有關發育障礙
- 出席不同的社區活動和推廣

▶ SARC 會繼續翻譯所有的質料到我們基本的語言：
英語， 西班牙語，越南話，中文，菲律賓話

29

下一步？

- ▶ 我們想聽到你的意見！
- ▶ 我們現在會回答問題和討論今天介紹的質料
- ▶ 請花幾分鐘填寫我們提供給你的意見表格。

謝謝！

30

FY 2017

- Asian: 19%
- Black/African-American: 2%
- Filipino: 0% - Combine with Asian
- Hispanic: 39%
- Native American: 0%
- Other Ethnicity or Race: 11%
- Polynesian: 0%
- White: 29%

BILANG NG KONSYUMER AYON SA ETNIKO (ETHNICITY BY THE NUMBERS)

FY 2016

- Asian: 2,829
- Black/African-American: 382
- Filipino: 511
- Hispanic: 6,857
- Native American: 28
- Other: 2,141
- Polynesian: 41
- White: 5,360

FY 2017

- Asian: 3,556
- Black/African-American: 386
- Filipino: Included with Asian per DDS
- Hispanic: 7,302
- Native American: 26
- Other: 2,104
- Polynesian: 29
- White: 5,546

ETNIKO: PAG-APRUBA AT PAGGAMIT AYON SA GRUPO NG EDAD – EARLY START (ETHNICITY: APPROVALS & USAGE BY AGE GROUP – EARLY START)

Table Presentation

FY 2016

- Na-aprubahang POS
- Nagamit na POS

FY 2017

- Na-aprubahang POS
- Nagamit na POS

ETNIKO: PAG-APRUBA AT PAGGAMIT AYON SA GRUPO NG EDAD – SCHOOL AGE
(ETHNICITY: APPROVALS & USAGE BY AGE GROUP – SCHOOL AGE)

Table Presentation

FY 2016

- Na-aprubahang POS
- Nagamit na POS

FY 2017

- Na-aprubahang POS
- Nagamit na POS

ETNIKO: PAG-APRUBA AT PAGGAMIT AYON SA GRUPO NG EDAD – ADULTS
(ETHNICITY: APPROVALS & USAGE BY AGE GROUP – ADULTS)

Table Presentation

FY 2016

- Na-aprubahang POS
- Nagamit na POS

FY 2017

- Na-aprubahang POS
- Nagamit na POS

ETNIKO: PAG-APRUBA AT ANG PAGGAMIT PER CAPITA
(ETHNICITY: APPROVALS & USAGE PER CAPITA – FY 2017)

Table Presentation

FY 2016

- Na-aprubahang POS
- Nagamit na POS

FY 2017

- Na-aprubahang POS
- Nagamit na POS

THRESHOLD LANGUAGES

- Ayon sa California Development of Health and Human Services ang Threshold Languages ay “ang mga wikang may 3,000 pangunahing mananalita na nabibilang sa benepisiyarong Medi-Cal o siyang kumakatawan sa 5% ng isang County na may mas mababa pang bilang ng benepisyaro sa kabuoan”.
- Ang Department of Mental Health ay ang siyang tumutukoy sa threshold language ng isang County kada taon. Para sa San Andreas Regional Center ito ay ang mga sumusunod:
 - Santa Clara County: English, Spanish, Vietnamese, Tagalog, and Chinese (Mandarin & Cantonese)
 - Monterey, San Benito, at Santa Cruz : English and Spanish

POPULASYON NA BINIGYAN NG SERBISYO – WIKA (SERVICE POPULATION – LANGUAGE)

FY 2016

- English: 67%
- Spanish: 22%
- Chinese: 2%
- Tagalog: 1%
- Vietnamese: 5%
- Other: 3%

FY 2017

- English: 66%
- Spanish: 23%
- Chinese: 2%
- Tagalog: 1%
- Vietnamese: 5%
- Other: 3%

WIKANG PAG-APRUBA AT PAGGAMIT AYON SA BILANG LANGUAGE: APPROVAL AND USAGE BY THE NUMBERS

FY 2016

- English: \$ 295,108,077
 - Pag-gamit: 83.7%
- Spanish: \$ 48,815,105
 - Pag-gamit: 77.8%
- Chinese: \$ 5,665,896
 - Pag-gamit: 80.86%
- Tagalog: \$ 2,619,687
 - Pag-gamit: 82.9%
- Vietnamese: \$ 13,116,960
 - Pag-gamit: 80.9%

- Other: \$ 8,188,543
 - Pag-gamit: 82.7%

FY 2017

- English: \$ 342,914,498
 - Pag-gamit: 83.2%
- Spanish: \$ 55,172,767
 - Pag-gamit: 78.5%
- Chinese: \$ 6,329,415
 - Pag-gamit: 81.1%
- Tagalog: \$ 3,010,188
 - Pag-gamit: 83.3%
- Vietnamese: \$ 14,631,542
 - Pag-gamit: 83.7%
- Other: \$ 11,004,719
 - Pag-gamit: 76.7%

**WIKI: PAG-APRUBA AT PAGGAMIT PER CAPITA
(LANGUAGE: APPROVAL AND USAGE PER CAPITA)**

FY 2016

- English: \$
 - Pag-gamit: %
- Spanish: \$
 - Pag-gamit: %
- Chinese: \$
 - Pag-gamit: %
- Tagalog: \$
 - Pag-gamit: %
- Vietnamese: \$
 - Pag-gamit: %
- Other: \$
 - Pag-gamit: %

FY 2017

- English: \$
 - Pag-gamit: %
- Spanish: \$
 - Pag-gamit: %
- Chinese: \$
 - Pag-gamit: %
- Tagalog: \$
 - Pag-gamit: %
- Vietnamese: \$
 - Pag-gamit: %
- Other: \$
 - Pag-gamit: %

TAKBO NG DATOS (DATA TRENDS)

- Edad (Age)
 - Ang paggamit ng mga serbisyo ay mas mataas sa mga matatanda na may edad 22 pataas.
 - Ang takbo ng datos sa pag-apruba at paggamit ay parehas lamang nuong nakaraang taon.
- Diagnosis
 - Ang paggamit ng mga serbisyo ay mas mataas sa mga indibidwal na may diagnosis na Intellectual Disability.
 - Ang takbo ng datos sa pag-apruba at paggamit ay parehas lamang nuong nakaraang taon.
 - Per capita, and Intellectual Disability at Epilepsy ang nasa pinakamataas na kategorya.
- Etniko (Ethnicity)
 - Ang grupo ng mga Filipino at Asiano ay pinag-isa para sa pag-prisinta ng mga datos.
 - Ang mga populasyon na pinagsisilbihan ng SARC ay nananatiling parehas kumpara nuong nagdaang taon maliban sa bahagyang pagbaba ng populasyon ng Caucasian at bahagyang pagtaas ng populasyon ng mga Latino.
 - Per capita, ang mga grupo ng Caucasian at Native Americans ang nakapagtala ng pinakamataas na pag-apruba at paggamit.
 - Ang pinakamalaking pagkakaiba sa mga datos ay ang pinakamataas na pag-apruba at paggamit ng mga matatandang Caucasian.
 - Kumpara sa ibang mga regional centers sa buong Estado, ang mga konsyumer ng SARC ay isa sa may pinakamababang porsiyento ng mga taong walang natatanggap na mga serbisyo. And SARC ay nasa ikalimang pwesto sa 21 regional centers.
- Wika (Language)
 - Ang istatistiko ay ayon sa wika ng taong pinagsisilbihan (konsyumer) at hindi base sa pamilya o sa tagapag-alaga.
 - Ang nagsasalita ng English ay tumatanggap ng 79% ng lahat ng pag-apruba, pero ang 66% ng populasyon ay naglalarawan ng pagkakaiba (disparity).
 - Ang takbo ng datos ay parehas nuong nakaraang taon.

POSIBLENG MGA HANDLANG (POSSIBLE BARRIERS)

- Ang mga maliliit na populasyon ay may malaking epekto sa istatistika
- Ang ilang mga *generic resources* ay maaaring para lamang sa ilang grupo ng edad.
- Ang heograpikong lokasyon ay maaring makaapekto sa mapagkukunan ng serbisyo at paggamit.
- Ang serbisyo ay hindi magamit kung ang nagbebenta (vendor) ay hindi nakapagsalita ng wikang ginagamit ng kliyente o ng pamilya.
- Ang pagkakaiba ng kultura ay kailangang isaalang-alang.
- Ang mga nagbebenta (vendors) ay nahihirapan dahil sa kasalukuyang *rate* at walang pagkakaiba sa *rate* ayon sa heograpiya. Ang gastos sa pamumuhay at patuloy na pagtaas ng *minimum wage* ay isang malaking hamon.
- Ang mga batas at regulasyon ay nakapag-limita sa mga uri ng serbisyong ibinibigay.

**PAG-TUGON SA MGA POSSIBLENG PAGKAKAIBA-IBA
(ADDRESSING POSSIBLE DISPARITIES):**

- Ang SARC ay nagtalaga ng *full time Cultural Diversity Specialist* upang tumutok at mabigyan ng solusyon ang mga isyu ng pagkakaiba-iba (disparities). Ang *Cultural Diversity Specialist* ay nakikipag-ugnayan sa limang (5) ahensya sa komunidad upang mabigyan ng solusyon ang mga isyu ng pagkakaiba (disparities).
- Mga Kinontratang Ahensya:
 - Parents Helping Parents, Santa Clara County
 - Friends and Children with Special Needs, Santa Clara County
 - Ujima Adult & Family Services, Santa Clara County
 - Special Kids Crusade, Monterey County
 - Special Parents Information Network, Santa Cruz & San Benito Counties

Sa pakikipagtulungan sa SARC, ang mga ahensya sa komunidad na ito ay:

- Nagkaroon ng mga kaganapan sa komunidad para magbigay ng mga impormasyon tungkol sa mga serbisyo at suportang ibinibigay ng *regional center*.
- Naipagkaloob sa mga kliyente at kanilang pamilya ang serbisyong *One to One Mentorship* upang mas maintindihan nila at makakuha ng mga serbisyo at suporta mula sa *regional center*.
- Nakapagbigay ng mga *workshops* at naibahagi ang mga impormasyon na makakatulong sa mga pamilya na mas maintindihan at magamit and mga serbisyo ng *regional center*.
- Sinubaybayan ang mga datos tungkol sa bilang ng mga indibidwal (SARC at non-SARC) na kanilang natulungan, nabigyan ng impormasyon at suporta, kumuha ng mga impormasyon at *feedback* mula sa mga indibidwal tungkol sa isyu ng kultura na maaring magdulot ng sagabal para makakuha ng serbisyo.

**2017 Mga Bagong Proyekto sa Pakikipagtulungan ng mga Kasosyo sa Komunidad
(2017 New Projects Working With Community Partners)**

1. **Parents Helping Parents (Latino)**
 - a. Nakapagdaos ng 17 na kaganapan sa komunidad na may kabuuang 3643 kataong dumalo.
 - b. Nakausap ang mahigit 1000 indibidwal na may mga katanungan tungkol sa *regional center*
 - c. Nakapag-refer ng 22 indibidwal sa *regional center*; 6 na indibidwal ay nakapag-upmisa ng *intake process*
 - d. *1:1 mentorship*: Naipagkaloob ang mga serbisyo sa 21 pamilya.
2. **Friends of Children with Special Needs (Asian)**
 - a. Nakapagdaos ng 15 na kaganapan sa komunidad na may humigit-kumulang na 2000 kataong dumalo.
 - b. Nakausap ang ang 117 indibidwal na may mga katanungan tungkol sa *regional center*
 - c. Nakapag-refer ng 30 indibidwal sa *regional center*; 4 na indibidwal ay nakatapos ng *intake process*
 - d. *1:1 mentorship*: Naipagkaloob ang mga serbisyo sa 21 pamilya.

3. **Special Kids Crusade (Latino)**
 - a. Nakapagdaos ng 16 na kaganapan sa komunidad na may humigit-kumulang na 1727 kataong dumalo.
 - b. Nakausap ang ang 605 indibidwal na may mga katanungan tungkol sa *regional center*
 - c. Nakapag-refer ng 17 indibidwal sa *regional center*; 5 na indibidwal ay nag-aplay ng mga serbisyo
 - d. *1:1 mentorship*: Naipagkaloob ang mga serbisyo sa 26 pamilya.
4. **Special Parents Information Network (Latino)**
 - a. Nakapagdaos ng 10 na kaganapan sa komunidad na may humigit-kumulang na 278 kataong dumalo.
 - b. Nakausap ang 51 indibidwal na may mga katanungan tungkol sa *regional center*
 - c. Nakapag-refer ng 2 indibidwal sa *regional center*; 0 na indibidwal ay tumuloy sa *intake process*
 - d. *1:1 mentorship*: Naipagkaloob ang mga serbisyo sa 13 pamilya.
5. **Ujima (African American)**
 - a. Nakapagdaos ng 10 na kaganapan sa komunidad na may mahigit 1000 kataong dumalo.
 - b. Nakausap ang 100 indibidwal na may mga katanungan tungkol sa *regional center*
 - c. Nakapag-refer ng 3 indibidwal sa *regional center*; 2 ay nakapag-aplay sa mga serbisyo
 - d. *1:1 mentorship*: Naipagkaloob ang mga serbisyo sa 8 pamilya.

Buod (Summary)

- **Sa Kabuuan**
 - 68 na kaganapan sa komunidad
 - Makausap ang 1873 indibidwal at mga pamilya sa komunidad
 - Nakapag-refer ng 74 na miyembro ng komunidad sa *regional center* para sa *intake evaluation*
 - 17 indibidwal ay kusang nakipag-ugnayan sa *regional center* at inumpisahan ang *intake process*
 - Sa kasalukuyan, may 89 na indibidwal at mga pamilya ay nakilahok sa programang *1:1 mentorship*.
- **Ulat Mula sa mga Pamilya**
 - Pagpapahalaga sa *Outreach events*
 - Pagpapahalaga sa programang *mentorship*
 - Mas naintindihan ang mga serbisyo at suporta
 - Mas naintindihan ang *intake* at *eligibility*
 - Mas naging kumportable at mas magandang ugnayan sa mga *Service Coordinator*

Karagdagang Suporta ng SARC

- Ang SARC ay nakapaglimbag ng “Welcome Guide” para ipamahagi. Ang gabay ay natapos sa salitang Ingles at ngayon ay naisalin na sa 4 na wika “threshold languages”.
- Nakabili ng mga “headsets” para magamit sa sabayang pagsasalin ng wika tuwing may mga kaganapan.
- Patuloy na pag-hire ng mga empleyadong *bilingual* (64% ng mga *Service Coordinators* ng SARC ay *bilingual*).

- Pakikipag-ugnayan sa State Council on Developmental Disabilities' Silicon Valley upang matugunan ang kakulangan ng kamalayan sa kumonidad at pagkuha ng mga serbisyo. Ang Disparity Task Force at nagpupulong ng regular upang matugunan ang mga isyu ng pagkakaiba-iba (*disparity*).
- Pagtatanghal sa pamamagitan ng "Webinar" ay kasalukuyan binubuo at ang mga paksa ay patuloy na pinipili mula sa mga *input* na natanggap galing sa mga kasalukuyang kliyente at mula sa mga *outreach events*. Ang mga pagtatanghal ay ilalathala sa SARC webpage at ipapahayag at i-po-promote sa pamamagitan ng mga kumonidad.
- Paggamit ng mga *language line* kung saan ang mga sinanay na interpreter ay makapagsasalin ng iba't-ibang wika at *dialects*.
- Ang SARC ay patuloy na nagbibigay ng *outreach* na kinabibilangan ng presensya sa mga kaganapan sa komunidad:
 - Community Presentation of Annual Disparity Data
 - Black History Month at San Jose City Hall
 - Local Asian and Spanish language radio stations
 - Appearances on Spanish Language television
 - Hosting regular Vietnamese conferences
 - Hosting regular Spanish conferences
 - Organize annual Una Voz Spanish Conference
 - Organize annual Chinese Conference
 - FCSN Lunar Year Celebration
 - Jeena Talent Show
 - Presentations to Korean agencies
 - Meetings with NAACP
 - Meeting with delegates from Russia to discuss developmental disabilities
 - Attendance and outreach at various other community events
- Ang SARC ay patuloy na pumipili at nagsasalin ng mga materyal na kinakailangan sa mga *threshold languages*: English, Spanish, Vietnamese, Chinese, and Tagalog.

ANO ANG SUSUNOD? (WHAT'S NEXT?)

- Gusto naming makarinig mula sa inyo!
- Kami ay nakahanda na upang tumaggap ng mga katanungan at pag-usapan ang impormasyong ipinakita dito.
- Kami ay nakikiusap, na mangyaring maglaan lamang ng ilang sandali upang punan ang *feedback forms* na ibinigay namin sa inyo.

Maraming Salamat!

**MGA GASTUSIN SA PAGBILI NG SERBISYO AT ANG DEMOGRAPIKO
SA CALIFORNIA FY 2016-2017
(PURCHASE OF SERVICE EXPENDITURE AND DEMOGRAPHICS
FOR CALIFORNIA FISCAL YEAR 2016-2017)**

**ANG PONDO PARA SA FY2017
(THE BUDGET FOR FY2017)**

- Ang Regional Centers ay pinondohan ng eksklusibong kontrata sa California Department of Developmental Services.
- Ang pondo para sa Purchase of Service, na kinabibilangan ng Community Placement Plan (i.e. developmental center leavers) at Early Start, ay:
 - Awtorisado sa pamamagitan ng SARC (hanggang 12/31/17): \$433,063,128
 - Inangkin/Claimed (hanggang 12/31/17): \$356,980,178
 - Ang pondo ay pinananatiling bukas para sa tatlong taon; kaya ang petsa na ipinakita ay hindi pa ganap na kumpleto.

**SERBISYO SA POPULASYON – EDAD
(SERVICE POPULATION - AGE)**

**Bilang ng konsyumer sa pamamagitan ng edad
(Consumer Count by Age)**

FY 2016

- Early Start 0-36 : 3,776 (21%)
 - Lanterman 3-21 : 7,697 (42%)
 - Lanterman 22+ : 6,677 (37%)
- Kabuuang Halaga: 18,149

FY 2017

- Early Start 0-36 : 4,028 (21%)
 - Lanterman 3-21 : 7,989 (42%)
 - Lanterman 22+ : 6,932 (37%)
- Kabuuang Halaga: 18,949

**EDAD: PAGGAMIT AYON SA BILANG
(AGE: USAGE BY THE NUMBERS)**

FY 2016

- Early Start: \$24,866,223
 - Pag-gamit: 69.2%
- Lanterman 3-21: \$60,297,931
 - Pag-gamit: 72.6%
- Lanterman 22+: \$288,350,114
 - Pag-gamit: 85.9%

FY 2017

- Early Start: \$27,868,881
 - Pag-gamit: 69.4%
- Lanterman 3-21: \$68,715,743
 - Pag-gamit: 71.5%
- Lanterman 22+: \$335,478,504
 - Pag-gamit: 85.8%

EDAD: PAG-APROBA AT ANG PAGGAMIT PER CAPITA (AGE: APPROVAL AND USAGE PER CAPITA)

Table Presentation

FY 2016

-  Na-aprubahang POS (Approved POS)
-  Nagamit na POS (Used POS)

FY 2017

-  Na-aprubahang POS (Approved POS)
-  Nagamit na POS (Used POS)

PUPOLASYON NA BINIBIGYAN NG SERVISYO - DIAGNOSIS (SERVICE POPULATION – DIAGNOSIS)

Bilang ng Konsumer Ayon sa Diagnosis
(Consumer Count by Diagnosis)

FY 2016

- Autism: 27%
- ID: 41%
- CP: 3%
- Epilepsy: 1%
- 5th: 5%
- Other: 23%

FY 2017

- Autism: 27%
- ID: 39%%
- CP: 3%
- Epilepsy: 1%
- 5th: 6%
- Other: 24%

BILANG NG KONSYUMER AYON DIAGNOSIS (DIAGNOSIS BY THE NUMBER)

FY 2016

- Autism: 4,803 individuals
- ID: 7,423
- CP: 523
- Epilepsy: 244
- 5th: 990
- Other: 4,166

FY 2017

- Autism: 5,185 individuals
- ID: 7,414
- CP: 533
- Epilepsy: 237
- 5th: 1083
- Other: 4,497

DIAGNOSIS: PAG-APROBA AT ANG PAGGAMIT PER CAPITA – FY 2017 (DIAGNOSIS: APPROVALS & USAGE PER CAPITA – FY 2017)

Table Presentation

FY 2016

-  Na-aprubahang POS
-  Nagamit na POS

FY 2017

-  Na-aprubahang POS
-  Nagamit na POS

POPULASYON NA BINIBIGYANG SERBISYO – ETNIKO (SERVICE POPULATION – ETHNICITY)

Bilang ng Konsyumer Ayon sa Etniko (Consumer Count by Ethnicity)

FY 2016

- Asian: 16%
- Black/African-American: 2%
- Filipino: 3%
- Hispanic: 38%
- Native American: 0%
- Other Ethnicity or Race: 12%
- Polynesian: 0%
- White: 29%